

RODA

Agencija za održivi razvoj Općine **Antunovac** RODA d.o.o.
za gospodarski i ruralni razvoj i poticanje poduzetništva



PODUZETNIČKI INKUBATOR I AKCELERATOR
PIA ANTUNOVAC



OPĆINA ANTUNOVAC

PODUZETNIČKI GLASNIK PIA ANTUNOVAC



BROJ 3 | LISTOPAD 2022.

Sadržaj



3 / Predgovor

4 / Što predstavljaju zelena i digitalna tranzicija?

6 / Neiskorišteni potencijal Slavonije – što nam donose digitalizacija i zelena tranzicija?

7 / Stjecanje dodatnih zelenih i digitalnih znanja i vještina uz financijsku podršku HZZ-a

8 / Informativna radionica za pozive „Bespovratne potpore za novoosnovana poduzeća“ i „Komercijalizacija inovacija“

8 / „Akcelerator OSA“ uskoro započinje s aktivnostima jačanja akceleracijskih aktivnosti za novoosnovana poduzeća!

9 / Jeste li spremni za prelazak na euro?

11/ Kako uskladiti poslovanje s GDPR-om?

12/ Održana radionica „Kako uskladiti poslovanje s Općom uredbom o zaštiti podataka?“

13/ Impressum

PREDGOVOR

Poštovane poduzetnice, poduzetnici i svi vi koji tek razmatrate ulazak u poduzetništvo,

Pred vama je treće izdanje Poslovnog glasnika PIA Antunovac, koji je jedan od rezultata provedbe projekta Oslonac u poslovanju – PIA Antunovac! KK.03.1.2.0017. Nakon što ste u prva dva izdanja imali priliku upoznati se s radom Agencije za održivi razvoj Općine Antunovac – RODA d.o.o. i radom Poduzetničkog inkubatora i akceleratora (PIA) Antunovac te s nekima od poduzetnika s našega područja, u novom smo broju odabrali nekoliko aktualnih tema koje utječu na današnje poslovanje.

Vjerujem da će vam od koristi biti informacije o zelenoj i digitalnoj tranziciji, procesu zamjene kune u euro i zaštiti podataka, a detaljniji pristup navedenim te ostalim temama i dalje ćete, kao i do sada, imati priliku ostvariti na našim informativnim radionicama i seminarima. Nastavljamo i s našim uslugama poslovnog savjetovanja poduzetnika te informiranjem o aktualnim natječajima i izvorima financiranja poslovnih poduhvata, a sve kako bismo poduzetništvu ponudili potporu i oslonac.

Do sljedećeg izdanja Poslovnog glasnika, pozivam vas da na našim mrežnim stranicama potražite aktualne novosti i natječaje te da nam se obratite u slučaju potrebe za individualnim pristupom i savjetovanjem.

Direktorica
Maja Pofuk, mag.oec.



ŠTO PREDSTAVLJAJU ZELENA I DIGITALNA TRANZICIJA?

Zelena i digitalna tranzicija nezaobilazni su pojmovi kada je riječ o smjeru razvoja današnjeg društva, a smjer u kojem se te tranzicije planiraju kretati definiran je ključnim strateškim dokumentima, kako na europskoj, tako i na nacionalnoj razini. O važnosti zelene i digitalne tranzicije svjedoči i to da je jedan od četiri razvojna smjera Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine (NRS 2030.) posvećen i imenovan upravo (po) ovoj tematici.

Prelazak na čistu energiju, poticanje zelenih i plavih ulaganja, dekarbonizacija zgrada, razvoj kružnog gospodarstva, samodostatnost u proizvodnji hrane, biogospodarstvo, obnova ekosustava i bioraznolikosti, uz čišći prijevoz i održivu prometnu politiku ključni su pojmovi Razvojnog smjera 3. Nacionalne razvojne strategije RH do 2030. kada je riječ o zelenoj tranziciji, dok su ulaganja u digitalnu infrastrukturu i digitalna rješenja ključ ostvarenja digitalne tranzicije. Postizanjem četiri pripadajuća strateška cilja, Hrvatska planira osigurati pravednu i uključivu tranziciju prema klimatskoj neutralnosti, a klimatske i ekološke izazove pretvoriti u prilike.

Zelena tranzicija

Kao nova europska strategija rasta usmjerena na rješavanje problema uzrokovanih klimatskim promjenama i uništavanjem okoliša, osmišljen je Europski zeleni plan. Ciljevi Europskog zelenog plana su do 2050. godine Europu učiniti klimatski neutralnom, a razvoj gospodarstva potaknuti zelenom tehnologijom, uz stvaranje održive industrije i održivog prometa te smanjenje onečišćenja.

Nacionalnim planom oporavka i otpornosti za zelenu je tranziciju osigurano 789 milijuna eura ulaganja za energetske učinkovitost i obnovu zgrada nakon potresa, u održivu mobilnost uložiti će se 728 milijuna eura, a 658 milijuna eura za prelazak na niskougličnu energiju. Nadalje, 542 milijuna eura namijenjeno je za potporu poduzećima za zelenu tranziciju i energetske učinkovitost, potporu njihovim projektima za poticanje zelenog gospodarstva, održivog turizma i ulaganja u zelene tehnologije.

Digitalna tranzicija

Digitalnom tranzicijom Europska komisija potiče korištenje novih tehnologija u svrhu digitalne transformacije pojedinaca, poduzeća i javne uprave, a digitalni plan Europske unije Europa spremna za digitalno doba predstavlja razvojni smjer za razdoblje do 2030. godine. Digitalna reforma nudi potencijal za digitalni rast i implementaciju inovativnih rješenja u poduzećima, u životu građana te u dostupnosti i učinkovitosti javnih usluga, a provedba digitalne reforme izravno doprinosi i postizanju zelene tranzicije.

Nacionalnim planom oporavka i otpornosti za potporu digitalnoj tranziciji osigurano je 126 milijuna eura za poboljšanje digitalne povezivosti ruralnih područja povećanjem nacionalne pokrivenosti širokopoljnom gigabitnom mrežom u ruralnim područjima i izgradnjom infrastrukture elektroničkih komunikacija. Za potporu digitalnoj tranziciji javne uprave, uključujući digitalizaciju pravosudnog sustava, interoperabilnost vladinih informacijskih sustava, uvođenje digitalne osobne iskaznice, uvođenje pametnih oblika rada i uspostavu jedinstvene točke za pristup svim elektroničkim uslugama javne uprave uložiti će se 287 milijuna eura.

Poduzetništvo u zelenoj i digitalnoj tranziciji

Kako su zelena i digitalna tranzicija prisutne u svim društvenim segmentima, tako se i poduzetništvo susreće s novim izazovima kada je riječ o zelenim i digitalnim rješenjima u poslovanju. Apliciranje za sredstva iz europskih i drugih javnih izvora za poduzetnike je prilika da također, kao što navodi Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030., izazove pretvori u prilike. Novo programsko razdoblje, koje je već u tijeku, usmjereno je razvoju i implementaciji zelenih i digitalnih rješenja u poslovanju. Natječajima za bespovratna sredstva poduzetnike se nastoji potaknuti na korištenje digitalnih i zelenih tehnologija i rješenja za primjenu koncepta kružnog gospodarstva, povećanje učinkovitosti i optimizaciju poslovanja. Kako bi poduzeće uspješno implementiralo rješenja za digitalnu i zelenu tranziciju, potrebno je najprije odrediti kakvo je trenutno stanje kada je riječ o „digitalnim“ i „zelenim“ komponentama poslovanja, a potom razmisliti o potencijalnim rješenjima koja biste mogli primijeniti u svom poslovanju i u grani industrije u kojoj poslujete.

Europski zeleni plan poboljšat će dobrobit i zdravlje građana i budućih generacija.



Izvor: [Europska komisija](#)

NEISKORIŠTENI POTENCIJAL SLAVONIJE – ŠTO NAM DONOSE DIGITALIZACIJA I ZELENA TRANZICIJA?

U Poduzetničkom inkubatoru i akceleratoru Antunovac u lipnju 2022. godine je održana konferencija „Neiskorišteni potencijal Slavonije – što nam donose digitalizacija i zelena tranzicija?“ usmjerena na mogućnosti implementacije inovativnih zelenih i digitalnih rješenja u poslovanju sukladno mogućnostima i zahtjevima pojedine djelatnosti. Konferencija je održana u organizaciji Hrvatske udruge poslodavaca i Međunarodne mreže poslovnih žena u suradnji s Agencijom za održivi razvoj Općine Antunovac – RODA d.o.o. u Poduzetničkom inkubatoru i akceleratoru.

Nakon uvodnih pozdrava i riječi dobrodošlice, predavanje „Zelena infrastruktura grada Osijeka i svjetski primjeri zelene tranzicije“ održala je doc.dr.sc. Alka Turalija, a potom je temu „EU natječaji za digitalizaciju i zelenu tranziciju“ sudionicima izložio Milan Peterka, voditelj Centra za poduzetništvo Osijek.



Nakon predavanja, održana je panel rasprava „Iskustva hrvatskih kompanija u zelenoj tranziciji i digitalizaciji“ na kojoj su sudjelovali Blaženka Čiško Anić R&D and QC director u Saponia d.d., Mirjana Samardžić Novoselec, Članica Uprave Apsolon d.o.o., Zvonko Popović, direktor u Kanaan d.o.o. te Mario Salai, direktor u PlantOn, a raspravom je moderirala predsjednica Međunarodne mreže poslovnih žena Ivana Radić.



O važnosti digitalizacije i zelene tranzicije svjedoči i činjenica kako su upravo „Zelena i digitalna tranzicija“ prepoznati kao jedan od četiri razvojna smjera Nacionalne razvojne strategije do 2030. godine. Zeleno gospodarstvo i uvođenje digitalnih rješenja trebamo shvatiti kao priliku za rast i razvoj, a ne prijetnju našem poslovanju, no ključno je tu tranziciju odraditi na ispravan način – preduvjet za to je informiranost.



STJECANJE DODATNIH ZELENIH I DIGITALNIH ZNANJA I VJEŠTINA UZ FINANCIJSKU PODRŠKU HZZ-A

Napredak tehnologije i usmjeravanje javnih politika prema digitalnoj i zelenoj tranziciji doveli su do značajnih promjena na tržištu rada u posljednjih nekoliko desetljeća, a posebice u posljednjih nekoliko godina. Uz znanja i vještine stečene tijekom formalnog obrazovanja, sve češće se javlja potreba za dodatnim unaprjeđivanjem znanja kako bismo bili konkurentniji i uspješni – bilo da je riječ o pojedincu ili poduzeću.

Kako bismo išli u korak s neophodnim promjenama u radnom okruženju te sa ponudom poslova na tržištu u vrijeme kada se pojavljuju nova zanimanja i nestaju neka od postojećih, potrebno je prilagoditi se na način da svoja postojeća znanja i vještine nadopunimo, ili da usvojimo nova znanja i vještine.

Unaprjeđenje radne uspješnosti i razine zapošljivosti kroz dodatna obrazovanja kao odgovor na galopirajuće promjene na tržištu rada prepoznala je i Vlada Republike Hrvatske pa su kroz Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. – 2026. osigurana financijska sredstva za vaučere za obrazovanje nezaposlenih i zaposlenih osoba koji kandidatima omogućava stjecanje mikrokvalifikacija i djelomičnih kvalifikacija.

Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike i Hrvatski zavod za zapošljavanje započeli su s provedbom obrazovanja putem sustava vaučera kojima će se financirati kraći formalni programi obrazovanja sukladno konceptu Hrvatskog kvalifikacijskog okvira, čime se osigurava relevantnost za potrebe tržišta rada. Hrvatski zavod za zapošljavanje zainteresiranim korisnicima pruža tehničku i stručnu podršku, kao i usluge profesionalnog savjetovanja, a pojedini korisnik može koristiti samo jedan vaučer pa je potrebno pažljivo odabrati odgovarajući program.

Vaučere mogu koristiti sve nezaposlene i zaposlene osobe s navršenih 15 godina života kojima se dodjelom vaučera osigurava stjecanje potrebnih vještina za razvoj karijere, zapošljavanje ili zadržavanje radnog mjesta. Program i pružatelja obrazovanja odabire sam korisnik, a vještine koje su u ponudi su tražene na tržištu rada i izravno mogu unaprijediti zapošljivost i produktivnost na tržištu rada – na mrežnim stranicama HZZ-a objavljen je katalog u kojemu možete pronaći izbor obrazovnih programa iz različitih sektora, kao što su ekonomija, trgovina, elektrotehnika, grafička tehnologija, građevina i ostalo.

U slučaju da je trošak programa obrazovanja veći od iznosa vaučera, postoji mogućnost da se razlika u visini iznosa podmiri od strane korisnika ili poslodavca.

Točan iznos vaučera određuje se ovisno o obrazovnom sektoru ili podsektoru kojem pripada program, ukupnom radnom opterećenju za stjecanje kvalifikacije te satnici programa pri čemu se u obzir uzima broj sati u vođenom procesu učenja i poučavanja, broj sati temeljenih na radu te broju sati temeljenih na samostalnim aktivnostima. Program obrazovanja može trajati do šest mjeseci za nezaposlenu osobu, a za zaposlenu osobu do deset mjeseci (zbog mogućnosti usklađivanja provedbe programa s radnim obvezama polaznika).



Vaučeri za obrazovanje

Iskoristite financijsku podršku za stjecanje dodatnih zelenih i digitalnih znanja i vještina.

**Vaučeri se
dodjeljuju za
stjecanje zelenih
i digitalnih
vještina
nezaposlenim i
zaposlenim
osobama
sukladno
potrebama
gospodarstva.**

INFORMATIVNA RADIONICA ZA POZIVE „BESPOVRATNE POTPORE ZA NOVOOSNOVANA PODUZEĆA“ I „KOMERCIJALIZACIJA INOVACIJA“

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) u suradnji sa Agencijom za održivi razvoj Općine Antunovac - RODA d.o.o. i TERA Tehnopolis d.o.o., u travnju je u Poduzetničkom inkubatoru i akceleratoru Antunovac održala informativnu radionicu „Bespovratne potpore za novoosnovana poduzeća“ i „Komerrijalizacija inovacija“. U okviru radionice poduzetnicima su predstavljene informacije vezane za novootvorene pozive koji se financiraju iz Nacionalnog programa oporavka i otpornosti 2021 - 2026., a potom su predstavljeni i pozivi za razvoj poduzetništva čije je raspisivanje u najavi te je bilo riječi o tehnološkoj razvijenosti projekata.

Posjećenost radionice ukazala je na to kako postoje potreba i interes poduzetnika za održavanjem radionica ovakvog tipa, a kako se očekuje raspisivanje dodatnih natječaja za razvoj poduzetništva, ovom prilikom još je jednom istaknuto kako se poduzetnici za sve dodatne informacije uvijek mogu slobodno obratiti u urede Agencije RODA d.o.o. i HAMAG-BICRO-a u Poduzetničkom inkubatoru i akceleratoru Antunovac.



„AKCELERATOR OSA“ USKORO ZAPOČINJE S AKTIVNOSTIMA JAČANJA AKCELERACIJSKIH AKTIVNOSTI ZA NOVOOSNOVANA PODUZEĆA!

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) objavom Javnog poziva za iskaz interesa za provoditelje Programa akceleracije u sklopu mjere „Jačanje akceleracijske aktivnosti“ (C1.1.2. R2-I4) pozvala je zainteresirane pravne osobe s relevantnim iskustvom u provedbi Programa akceleracije i infrastrukturom koja ju omogućuje da sudjeluju u provedbi navedene mjere u svojstvu provoditelja.

Iskaz interesa na navedeni Javni poziv podnio je i „Akcelerator OSA“, konzorcij koji se okupio s ciljem jačanja akceleracijskih aktivnosti za novoosnovana poduzeća, a kojeg čine nositelj Poduzetnički inkubator BIOS d.o.o. Osijek te članovi Tera Tehnopolis d.o.o., Agencija za održivi razvoj općine Antunovac - RODA d.o.o., Centar za poduzetništvo Osijek i Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Zadovoljstvo nam je potvrditi kako je temeljem zaprimljenih iskaza interesa, a nakon provedenog postupka odabira, HAMAG-BICRO objavio kako je i „Akcelerator OSA“ jedan od uspješnih prijavitelja koji su zadovoljili uvjete prihvatljivosti te prešli bodovni prag ocjene kvalitete. Slijedi sklapanje Sporazuma o provedbi Programa akceleracije između konzorcija „Akcelerator OSA“ i HAMAG-BICRO-a, nakon čega će konzorcij započeti s provedbom planiranih aktivnosti.

Uspostavljanjem provedbe Programa akceleracije, HAMAG-BICRO nastoji omogućiti brži i kvalitetniji rast za najmanje 120 novoosnovanih poduzeća koja razvijaju inovativna rješenja. Podržanim novoosnovanim poduzećima olakšat će se pristup tržištima kapitala, roba i usluga, a s ciljem povećanja njihove spremnosti za investicije kao i stope trogodišnjeg preživljavanja.

JESTE LI SPREMNI ZA PRELAZAK NA EURO?

Vijeće Europske unije je 12. srpnja 2022. godine donijelo Odluku o usvajanju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, nakon čega je Hrvatska ušla u Eurozonu kao 20. članica.

Pripreme za uvođenje eura u punom su jeku, a od 5. rujna je započelo razdoblje dvojnog iskazivanja cijena i drugih novčanih iskaza vrijednosti, sukladno fiksiranom tečaju konverzije od 1 EUR = 7,53450 HRK.

Od 1. siječnja 2023. godine, euro će postati zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj. U razdoblju od 1. do 14. siječnja 2023. godine još će se koristiti dvojni optjecaj, odnosno u tom će se razdoblju koristiti i kune i euri kao sredstva plaćanja. Tijekom cijele sljedeće godine na snazi će ostati obveza dvojnog iskazivanja cijena, koja će prestati s danom 1. siječnja 2024. godine.

S ciljem pravovremenog informiranja gospodarstvenika o pripremama koje je potrebno provesti u postupku uvođenja eura kao nacionalne valute, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja objavilo je Smjernice za prilagodbu gospodarstva u procesu zamjene hrvatske kune eurom.

Dokument sadrži detaljne informacije o prilagodbama koje očekuju gospodarstvenike, o vremenskom okviru uvođenja eura te upućuje na izazove koji se mogu pojaviti u provedbi planiranih mjera, a iz Ministarstva navode kako su smjernice pripremljene kroz opsežne konzultacije s udruženjima poslovnih subjekata i pojedinačnim trgovačkim društvima.

Dokument ne predstavlja službeno tumačenje pravnih odredbi te je podložan promjenama stupanjem na snagu Zakona o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, a dostupan je na mrežnim stranicama Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja. Izdvajamo najvažnije smjernice na koje upozorava Ministarstvo:

- [Priprema za zamjenu kune eurom](#)

Jedan od prvih koraka koje bi poduzetnici trebali poduzeti je procijeniti učinak zamjene valute na poslovanje, a potom razraditi plan aktivnosti koje je potrebno provesti uz definirani vremenski okvir njihove provedbe. Time se mogu umanjiti ili izbjeći potencijalni problemi i rizici u ranoj fazi prilagodbe.

Nadalje, potrebno je prilagoditi računovodstveno i financijsko upravljanje poslovanjem, a financijske planove za sljedeću godinu izraditi u eurima. U Smjernicama se ističe i kako će se sva izvješća za prethodnu godinu i ranije godine dostavljati u kunama, a izvješća za godinu

u kojoj će euro biti uveden i nadalje, u eurima. Poseban naglasak je na prijelaznim evidencijama i izvješćima koja se podnose sukladno zakonskim rokovima u godini u kojoj se uvodi euro, no podnose se u kunama jer se odnose na razdoblje prethodne godine.

Poduzeća će također morati prilagoditi i svoje informacijske sustave što zahtijeva pravovremenu pripremu budući da bi dostupnost informatičkih stručnjaka mogla biti ograničena tijekom procesa prilagodbe. Nakon utvrđivanja i provođenja opsega potrebnih prilagodbi informacijskih sustava, potrebno je pažljivo i pravovremeno testirati prilagođene sustave kako bi oni funkcionirali do predviđenog roka prelaska na euro.

Poslovni subjekti koji imaju visok promet u gotovini moraju se na vrijeme opskrbiti novčanicama i kovanicama eura, a potom je potrebno i informirati i osposobiti radnike kako bi im cjelokupan proces zamjena valuta bio jasan te kako bi jasno razumjeli svoju ulogu u procesu prilagodbe poduzeća.

- [Odnos prema potrošačima](#)

Mnogi potrošači su zabrinuti zbog zamjene kune eurom. Stoga Ministarstvo pojašnjava koji su mehanizmi određeni kako bi se doprinijelo stvaranju sigurnog okruženja za potrošače. Riječ je o Etičkom kodeksu, praćenju cijena roba i usluga, nadzoru trgovaca i pružatelja usluga te dvojnog iskazivanju cijena.

Etički kodeks nastao je s ciljem omogućavanja pouzdanog i transparentnog uvođenja eura te je svaki poslovni subjekt koji posluje izravno s potrošačima pozvan da se pridruži inicijativi. Poduzećima koja pristupe Etičkom kodeksu, dobivanje i postavljanje vizualne identifikacijske oznake (logotipa i slogana) čime potrošači mogu uvidjeti kako je riječ o pouzdanom poslovnom subjektu. Aplikaciji Etičkog kodeksa poslovni subjekti mogu pristupiti putem NIAS-as sve do 31. prosinca 2023. Dvojno iskazivanje cijena započelo je 5. rujna, a trajat će do 31. prosinca 2023. godine te će se provoditi u skladu sa Zakonom o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, Zakonom o zaštiti potrošača i Pravilnikom o načinu isticanja maloprodajne cijene i cijene za jedinicu mjere roba i usluga.



1. siječnja 2023. - Euro postaje zakonsko sredstvo plaćanja u RH

1. siječnja 2023. do 14. siječnja 2023. - Razdoblje dvojnog optjecaja (korištenje i kuna i eura)

1. siječnja 2024. - Prestaje obveza dvojnog iskazivanja cijena.

Ključno je – informirati se!

Složen proces zamjene valute poslovni subjekti si mogu olakšati najprije – informiranjem. Potrebno je iščitati zakonodavni okvir, a od velike koristi mogu biti i Smjernice za prilagodbu gospodarstva u procesu zamjene hrvatske kune eurom koje smo ranije spomenuli, a koji je dostupan na mrežnim stranicama Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja. Dodatan plus Smjernica je što sadrže i kontrolni popis koji vam može olakšati praćenje i implementaciju cjelokupnog procesa.

Nadalje, u sklopu informativne kampanje za zamjenu hrvatske kune eurom koju provode Vlada Republike Hrvatske i Hrvatska narodna banka, aktiviran je besplatni info telefon. HNB navodi kako građani i poduzetnici pozivom na broj 0800 2023 tako mogu dobiti odgovore na pitanja koja se odnose na zamjenu kune eurom svakim radnim danom, subotom, nedjeljom i blagdanom u vremenu od 8 do 18 sati. Svaki propušteni poziv bit će povratno nazvan unutar najviše 120 minuta, pod uvjetom da korisnik nije u tom roku ponovno nazvao i ostvario komunikaciju s agentom. Također, pozivi zaprimljeni u vrijeme aktivacije automatske telefonske sekretarice bit će povratno nazvani sljedeći dan najkasnije do 11 sati, pod uvjetom da pojedinačni korisnik nije u međuvremenu ponovno nazvao i ostvario komunikaciju s agentom. Besplatni pozivni broj okvirno će biti aktivan kraja ožujka 2023. godine. Također, građani i poduzetnici sve potrebne informacije mogu pronaći na mrežnoj stranici euro.hr, putem koje se mogu i slati pitanja vezana uz zamjenu kune eurom.

KAKO USKLADITI POSLOVANJE S GDPR-OM?

Opća uredba o zaštiti podataka (eng. General Data Protection Regulation, poznatija kao „GDPR“) obvezujući je zakonodavni akt koji se izravno u cijelosti primjenjuje u Republici Hrvatskoj i u ostalim državama članicama Europske unije od 25. svibnja 2018. godine s ciljem zaštite podataka fizičkih osoba, pružanja kontrole građanima nad njihovim osobnim podacima te stvaranja visoke i ujednačene razine zaštite podataka u Europskoj uniji. Osim toga, Općom uredbom nastoji se olakšati poslovanje poduzeća na jedinstvenom digitalnom tržištu te se primjenjuje i radi lakšeg prekograničnog protoka osobnih podataka i korištenja informacijskih usluga.

Kako naglašava Agencija za zaštitu osobnih podataka (AZOP), svi poslovni subjekti i pojedinci koji obavljaju aktivnosti prikupljanja i/ili obrade osobnih podataka u obvezi su uskladiti svoje poslovanje s odredbama Opće uredbe o zaštiti podataka i Zakona o provedbi Opće uredbe o zaštiti podataka. Na stranicama AZOP-a objavljene su detaljne smjernice i dokumenti koji pojašnjavaju složen proces pravilne zaštite podataka i usklađivanja poslovanja s Općom uredbom.



Kako bi poslovni subjekti uskladili svoje poslovanje s GDPR-om, potrebno je najprije organizirati i primijeniti mjere zaštite na način da je pristup osobnim podacima koji se obrađuju osiguran samo ovlaštenim osobama koji u sklopu svojih radnih zadataka obrađuju osobne podatke. Potom je potrebno odrediti pravila privatnosti koja moraju biti javno dostupna kako bi osobe čiji se osobni podaci obrađuju bili upoznati s time tko je voditelj obrade osobnih podataka, tko će sve zaprimiti prikupljene osobne podatke te koje sve osobne podatke obrađujete, s kojom svrhom i koliko ih dugo čuvate. Informacije o obradi osobnih podataka poslovni subjekti dužni su navesti i na svojim mrežnim stranicama putem „kolačića“ (eng. cookies), ukoliko ista postoji.

Privolom ispitanika ishodi se pristanak ispitanika na ustupanje i obradu njegovih osobnih podataka te ona mora biti dobrovoljna te izražavati informiran i nedvosmislen pristanak osobe na obradu njezinih podataka. U slučaju da se osobni podaci dijele s trećim stranama, ugovornim odredbama treba osigurati postupanje tih trećih osoba sa prikupljenim podacima sukladno odredbama GDPR-a. Važno je i imati na umu točno i ažurno vođenje osobnih podataka te brisati one koji više nisu potrebni. Ovlaštene osobe i zaposlenici koji postupaju s osobnim podacima moraju biti upoznati sa svojim obvezama i odgovornostima koji proizlaze iz nadležnih propisa. Poslovni subjekti trebaju provjeriti i imaju li obvezu imenovanja službenika za zaštitu osobnih podataka.

ODRŽANA RADIONICA „KAKO USKLADITI POSLOVANJE S OPĆOM UREDBOM O ZAŠTITI PODATAKA?“

U Poduzetničkom inkubatoru i akceleratoru Antunovac u ožujku je održana radionica „Kako uskladiti poslovanje s Općom uredbom o zaštiti podataka?“ u organizaciji Hrvatske udruge poslodavaca i Agencije za zaštitu osobnih podataka.

Nakon pozdravnih govora, predavači su se najprije osvrnuli na ključne pojmove Opće uredbe o zaštiti podataka – GDPR, a potom je bilo riječi o načelima zakonite obrade osobnih podataka, politikama privatnosti i pravima ispitanika. Uslijedile su teme vođenja evidencije aktivnosti obrade, tehničkih i organizacijskih mjera zaštite osobnih podataka, izvješćivanja o povredi osobnih podataka te dužnosti službenika za zaštitu osobnih podataka. Radionica je privedena kraju uz tematsku diskusiju i pitanja sudionika, a informacije s radionice svima okupljenima bit će od visoke važnosti u daljnjem poslovanju.





Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



**EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI**



Europska unija
Zajedno do fondova EU

*Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj.
Sadržaj je isključiva odgovornost Agencije za održivi razvoj Općine Antunovac – RODA d.o.o. i ni pod
kojim uvjetima ne odražava stav Europske unije i/ili Upravljačkog tijela.*

IMPRESSUM

Izdavač:

Agencija za održivi razvoj
Općine Antunovac RODA d.o.o.
za gospodarski i ruralni razvoj
i poticanje poduzetništva
Gospodarska zona Antunovac 23
31216 Antunovac
Telefon: 031 670 497
E-mail: info@roda-antunovac.hr
www.roda-antunovac.hr

Poduzetnički glasnik PIA Antunovac pokrenut je u okviru provedbe projekta "Oslonac u poslovanju - PIA Antunovac" KK.03.1.2.12.0017, sufinanciranog iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Za izdavača: Maja Pofuk, mag.oec.,
direktorica

Uredništvo: Agencija RODA d.o.o.

Godina izdavanja: 2022.