

RODA

Agencija za održivi razvoj Općine Antunovac RODA d.o.o.
za gospodarski i ruralni razvoj i poticanje poduzetništva



PODUZETNIČKI INKUBATOR I AKCELERATOR
PIA ANTUNOVAC



OPĆINA ANTUNOVAC

BROJ 2 | SVIBANJ 2021.

PODUZETNIČKI GLASNIK PIA ANTUNOVAC



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



**EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI**



Europska unija
Zajedno do fondova EU

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj.
Sadržaj je isključiva odgovornost Agencije za održivi razvoj Općine Antunovac – RODA d.o.o. i ni pod
kojim uvjetima ne odražava stav Europske unije i/ili Upravljačkog tijela.

SADRŽAJ



3 / RIJEČ DIREKTORA

4 / MJERE AKTIVNE POLITIKE
ZAPOŠLJAVANJA IZ
NADLEŽNOSTI HRVATSKOGA
ZAVODA ZA ZAPOŠLJAVANJE U
2020. GODINI

5 / UMREŽAVANJEM DO USPJEHA

5 / RADIONICA O KOHEZIJSKOJ
POLITICI EUROPSKE UNIJE

6 / REGIONALNA KONFERENCIJA
ZA ŽENE U PODUZETNIŠTVU

7 / RADIONICA O KOHEZIJSKOJ
POLITICI EUROPSKE UNIJE

7 / ŠTO DONOSI NOVO
FINANCIJSKO RAZDOBLJE OD
2021. DO 2027. U FONDovima
EU?

8/ WEB SEMINARI

11/ IMPRESSUM

RIJEČ DIREKTORA

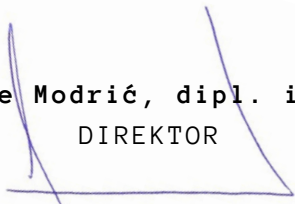
Poštovane poduzetnice i poduzetnici,

Drago mi je što Vas imam priliku pozdraviti u drugom izdanju Poslovnog glasnika PIA Antunovac pokrenutog u sklopu projekta "Oslonac u poslovanju - PIA Antunovac!", KK.03.1.2.12.0017.

U prvom izdanju Poslovnog glasnika PIA Antunovac upoznali smo Vas sa radom Agencije RODA d.o.o., radom Poduzetničkog inkubatora i akceleratora Antunovac te smo Vam predstavili neke od poduzetnika koji posluju u našoj Gospodarskoj zoni. U novom broju, provest ćemo Vas kroz održane radionice, webinare i konferencije organizirane u sklopu projekta "Oslonac u poslovanju - PIA Antunovac!", KK.03.1.2.12.0017.

Vjerujem kako se uslugama poslovnog savjetovanja poduzetnika, provođenjem radionica i informiranjem o aktualnim natječajima doprinosi povećanju gospodarske atraktivnosti područja, olakšava pristup tržištu, osnažuje malo i srednje poduzetništvo na širem ruralnom području, stoga ćemo i u budućnosti nastaviti svoje važne poslovne aktivnosti.

Ante Modrić, dipl. iur.
DIREKTOR





ODRŽANA PRVA U NIZU RADIONICA U SKLOPU PROVEDBE PROJEKTA „OSLONAC U POSLOVANJU – PIA ANTUNOVAC!“

MJERE AKTIVNE POLITIKE ZAPOŠLJAVANJA IZ NADLEŽNOSTI HRVATSKOGA ZAVODA ZA ZAPOŠLJAVANJE U 2020. GODINI

U Poduzetničkom inkubatoru i akceleratoru Antunovac održana je prva u nizu planiranih radionica u sklopu provedbe projekta „Oslonac u poslovanju – PIA Antunovac!“. Radionica „Mjere aktivne politike zapošljavanja iz nadležnosti Hrvatskoga zavoda za zapošljavanje u 2020. godini“ bila je namijenjena mikro, malim i srednjim poduzetnicima koji već posluju, ali i svima onima koji tek pokreću svoje poslovanje, planiraju samozapošljavanje te OPG-ovima i obrtima koji planiraju nova zapošljavanja ili usavršavanja.

Mjere aktivne politike zapošljavanja iz nadležnosti HZZ-a u tekućoj godini predstavio je predstojnik HZZ-ova Regionalnog ureda Osijek Ivan Ravlič. Potom je direktorica Agencije za održivi razvoj Općine Antunovac – RODA d.o.o. Nataša Tramišak predstavila javne pozive za poduzetnike u okviru Europskih strukturnih i investicijskih fondova, a u posljednjem predavanju je Ivica Sabo iz HAMAG-BICRO-a predstavio ESIF jamstva

i kredite za poduzetnike te kredite za ruralni razvoj.

„Danas smo održali prvu u nizu radionica koje će Agencija RODA provesti u svrhu umrežavanja poduzetnika, njihova informiranja, savjetovanja i pružanja svih relevantnih informacija kako bi se održalo njihovo poslovanje i kako bi uspjeli doći do dodatnih bespovratnih sredstava, što iz proračuna Republike Hrvatske, što iz Europskih fondova.“ – naglasila je Nataša Tramišak, direktorica Agencije RODA.

Projekt „Oslonac u poslovanju – PIA Antunovac!“ ukupne je vrijednosti 747.269,67 kuna, od čega bespovratna sredstva Europskog fonda za regionalni razvoj iznose 560.452,24 kuna. Projektom se nastoji doprinijeti jačanju sposobnosti malih tvrtki za kvalitetnije poslovanje i opstanak na tržištu te otvaranju novih mogućnosti poslovanja umrežavanjem poduzetnika, a nositelj projekta je Agencija za održivi razvoj Općine Antunovac – RODA d.o.o.



UMREŽAVANJEM DO USPJEHA

Dana 28. ožujka 2020. godine, Agencija za održivi razvoj Općine Antunovac – RODA d.o.o., održala je radionicu za umrežavanje poduzetničkih potpornih institucija pod nazivom „Umrežavanjem do uspjeha“.

Radionica je održana u okviru projekta Oslonac u poslovanju – PIA Antunovac! KK.03.1.2.12.0017, sufinanciranog iz Europskog fonda za regionalni razvoj i druga je u nizu radionica koje Agencija RODA d.o.o. planira održati tijekom provedbe ovog projekta.

Cilj radionice bio je razmjena kontakata i iskustava među Poduzetničkim potpornim institucijama te razmatranje budućih suradnji, a ujedno su od strane predstavnika HAMAG BICRO-a obrađene i teme vezane za nabavu i prve korake nakon potpisivanja ugovora u okviru poziva KK.03.1.2.12 „Usluge za MSP-ove putem poduzetničkih potpornih institucija“ te financijsko planiranje i pravdanje izdataka, izmjene ugovora kao i ostale obveze i rizike provedbe.

RADIONICA O KOHEZIJSKOJ POLITICI EUROPSKE UNIJE

Agencija za održivi razvoj Općine Antunovac – RODA D.O.O., u suradnji s Županijskom razvojnom agencijom Osječko-baranjske županije, jučer je u Poduzetničkom inkubatoru i akceleratoru Antunovac održala radionicu na temu: „Kohezijska politika Europske unije – što to znači za nas?“.

Radionica je provedena u sinergiji projekata Oslonac u poslovanju – PIA Antunovac, KK.03.1.2.12.0017 i Informacijskog centra Europe Direct Osijek, u cilju podizanja svijesti predstavnika svih sektora društva o Kohezijskoj politici na lokalnoj i regionalnoj razini, ali i njihova povezivanja i umrežavanja.

Naglasak je ovom prilikom stavljen na to kako EU projekti (financirani sredstvima npr. Europskog socijalnog fonda, Europskog fonda za regionalni razvoj, Kohezijskog fonda) doprinose razvoju lokalne zajednice, kao i na iskustva krajnjih korisnika EU projekata o utjecaju rezultata projekata na njihov svakodnevni život ili poslovanje.

Konkretno, prikupljene su informacije od strane korisnika infrastrukture izgrađene uz pomoć europskih sredstava, prvenstveno poduzetnika koji posluju u Gospodarskoj zoni Antunovac i Poduzetničkom inkubatoru i akceleratoru, ali i drugih dionika društva, stanovnika Općine Antunovac i LAG-a Vuka – Dunav, koji svakodnevno koriste predmetnu infrastrukturu, a koja doprinosi unaprjeđenju kvalitete života u lokalnoj zajednici (rekonstrukcija nerazvrstanih cesta, izgradnja nogostupa i biciklističkih staza, adaptacija škola, javne rasvjete i dr.).



REGIONALNA KONFERENCIJA ZA ŽENE U PODUZETNIŠTVU

Agencija za održivi razvoj Općine Antunovac, u suradnji s Women in Adria održala regionalnu konferenciju za poduzetnice "Kako preživjeti Covid krizu?".

Teme konferencije bile su usmjerene na edukaciju, umrežavanje i pokretanje dijaloga s lokalnim vlastima o specifičnostima ženskog poduzetništva i mogućnostima potpore, a s obzirom na trenutne okolnosti, fokus je bio na održanju poslovanja u kriznim uvjetima.

Započeli smo s temom upravljanja likvidnošću u kriznim uvjetima o čemu je govorila Darija Lukić, vlasnica računovodstvenog obrta Libere, nakon čega je odvjetnica Marija Šporčić Novoselac sudionice uputila u upravljanje a ugovorima i radnim odnosima u kriznim

uvjetima. Coach, savjetnica i trenerica Renata Ivaštinović održala je predavanje „Strah od letenja“, a o svojoj poslovnoj priči govorila je Zrinka Ljaljić, vlasnica obrta za proizvodnju odejce i trgovinu LERGISS MK.

Uz navedena predavanja, održan je i okrugli stol „Što lokalne vlasti mogu učiniti za poduzetnice?“ na kojem su sudjelovali voditeljica Odjela za tržište rada HZZ-a Ankica Vučković, dipl.iur., pročelnica Upravnog odjela za gospodarstvo Osječko-baranjske županije Ivana Katavić - Milardović, dipl.oec., zamjenik predsjednika Uprave HAMAG-BICRO Mario Turalija, dipl.oec. te direktor Regionalnog ureda u Osijeku Hrvatske udruge poslodavaca dr.sc. Ivan Sarić, dipl.iur.



RADIONICA O KOHEZIJSKOJ POLITICI EUROPSKE UNIJE

U PIA Antunovac, 8. ožujka 2021. godine, održana je radionica „Od poduzetnika početnika do uspješnog poslovanja – pokušaji, pogreške, nove prilike“, namijenjena poduzetnicima, ali i onima koji tek planiraju svoje poslovanje.

Radionica je nastala suradnjom triju poduzetničkih potpornih institucija – Agencije za održivi razvoj Općine Antunovac – RODA d.o.o., Poduzetničko razvojnog centra Općine Erdut lokalna razvojna agencija d.o.o. – PORC te Centra za poduzetništvo Osijek, a s ciljem kreiranja što kvalitetnijih poslovnih usluga za poduzetnike.

Agencija RODA d.o.o. održala je predavanje namijenjenim onima koji tek planiraju ući u svijet poduzetništva u kojem se educiralo o pravnim oblicima poslovanja te izmjenama u potporima za samozapošljavanje Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

Predstavnici Centra za poduzetništvo predstavili su program mentoriranja poduzetnika te održali predavanje na temu druge poduzetničke prilike; što i kako činiti kada nakon neuspjelog poslovnog poduhvata krećete ponovno?

O ženskom poduzetništvu govorili su predstavnici Poduzetničko-razvojnog centra Općine Erdut, a radionica je završena predavljanjem uspješne poduzetničke priče i diskusijom o tome što je sve potrebno za uspješno poslovanje, pri čemu je svoju poslovnu priču „Prirodna kozmetika Helena“ predstavila vlasnica Helena Nađ.



ŠTO DONOSI NOVO FINANCIJSKO RAZDOBLJE OD 2021. DO 2027. U FONDOVIMA EU?

U Poduzetničkom inkubatoru i akceleratoru Antunovac 27. studenoga 2020. godine, održana je radionica za poduzetnice i poduzetnike „Što donosi novo financijsko razdoblje od 2021. do 2027. u fondovima EU?“. Radionicu je organizirala Agencija za održivi razvoj Općine Antunovac RODA d.o.o. u suradnji s Poduzetničko-razvojnim centrom Općine Erdut – PORC lokalna razvojna agencija d.o.o. te Lokalnom akcijskom grupom Vuka-Dunav.

Radionicu je pozdravnim govorom otvorio direktor Agencije RODA Ante Modrić, nakon čega je Mihaela Marčinko (Agencija RODA) održala predavanje „10 najvećih promjena za financijsko razdoblje 2021.-2027.“, osvrnuvši se na nadolazeće novo programsko razdoblje kada je riječ o financiranju iz fondova Europske unije, a potom se na tu temu nadovezala predavanjem „Komentar na nacrt Nacionalne razvojne strategije RH 2030.“.

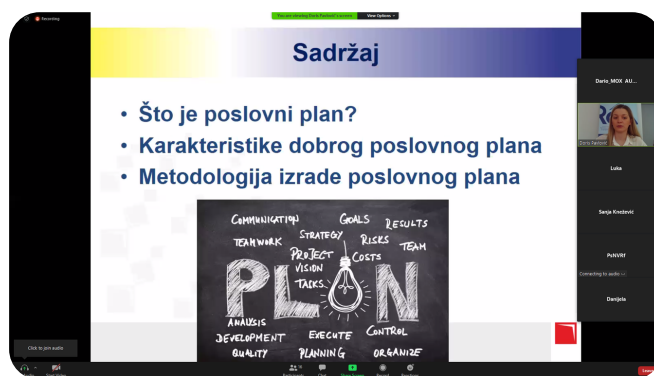
Potom je Jovana Ilišević (PORC) predstavila mogućnosti za žene u poduzetništvu, a Ivana Čik (LAG Vuka-Dunav) govorila je o tome što donosi 2021. za poduzetnike u ruralnom razvoju i poljoprivredi. Program je priveden kraju networkingom.

WEB SEMINARI

Uslijed nemogućnosti održavanja planiranih radionica zbog epidemije COVID-19, u okviru projekta „Oslonac u poslovanju – PIA Antunovac!“, sufinanciranog iz Europskog fonda za regionalni razvoj, poduzetnici, poduzetnice i drugi zainteresirani dionici informirani su o aktualnostima iz svijeta poduzetništva putem web seminara.

IZRADA POSLOVNOG PLANA

Agencija za održivi razvoj Općine Antunovac – RODA d.o.o. 15. svibnja 2020. godine uspješno je održala 2. po redu web seminar na temu „Izrada poslovnog plana“ te su sudionici imali priliku saznati što je to uopće poslovni plan, koje su karakteristike dobrog poslovnog plana, čemu on sve služi i zašto je važan poduzetnicima te ono najvažnije – kako ga izraditi? Web seminar održan je u trajanju od 11.00 do 12.15 sati te je u tom vremenu zabilježeno ukupno 22 posjetitelja.

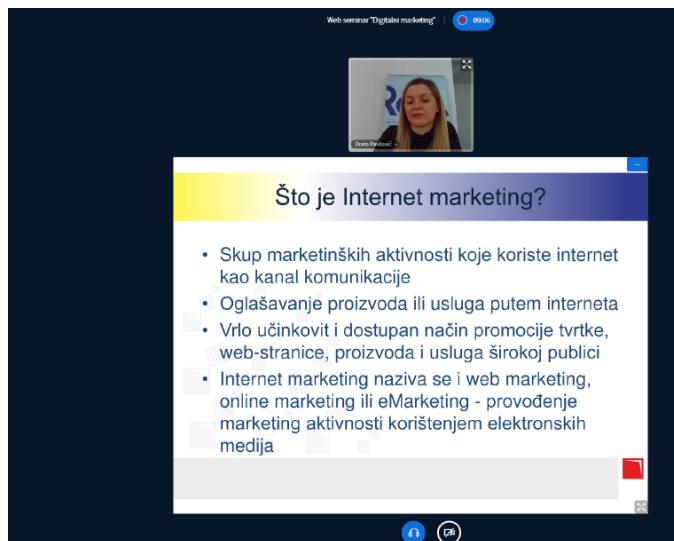


PRIMJENA ADITIVNE 3D TEHNOLOGIJE U POSLOVANJU

Agencija za održivi razvoj Općine Antunovac – RODA d.o.o. dana 26. svibnja 2020. godine održala je web seminar „Primjena aditivne 3D tehnologije u poslovanju“. Web seminar održan je po drugi put, zbog tehničkih poteškoća nastalih uslijed korištenja programa ZOOM prilikom prvog pokušaja održavanja 7. svibnja 2020. godine.

Sudionicima je prezentirano što su 3D printeri, koje su sve mogućnosti 3D tehnologije te na koji način mogu unaprijediti svoje poslovanje njihovom primjenom. Također su prenesene aktualnosti i zanimljivosti iz svijeta te prezentirane mogućnosti korištenja 3D printera u Poduzetničkom inkubatoru i akceleratoru Antunovac.

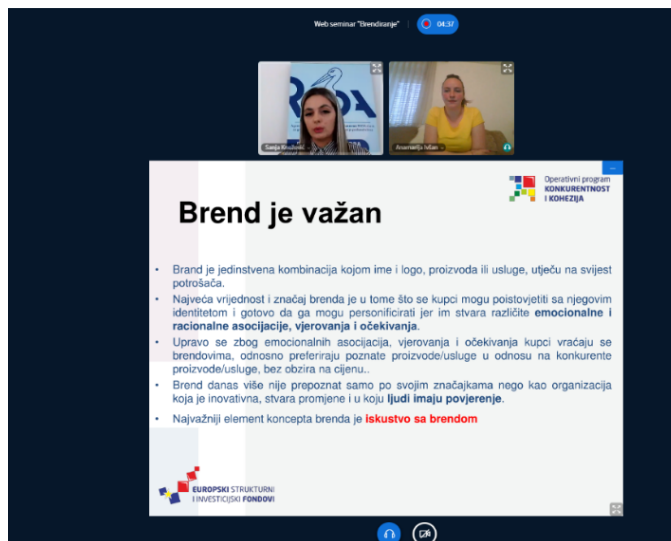
ODRŽANI WEB SEMINARI DIGITALNI MARKETING I BRENDIRANJE



Web seminar "Digitalni marketing"

Što je Internet marketing?

- Skup marketinških aktivnosti koje koriste internet kao kanal komunikacije
- Oglašavanje proizvoda ili usluga putem interneta
- Vrlo učinkovit i dostupan način promocije tvrtke, web-stranice, proizvoda i usluga širokoj publici
- Internet marketing naziva se i web marketing, online marketing ili eMarketing - provođenje marketing aktivnosti korištenjem elektronskih medija



Web seminar "Brendiranje"

Brend je važan

- Brend je jedinstvena kombinacija kojom ime i logo, proizvoda ili usluge, utječu na svijest potrošača.
- Najveća vrijednost i značaj brenda je u tome što se kupci mogu poistovjetiti sa njegovim identitetom i gotovo da ga mogu personalizirati jer im stvara različite **emotionalne** i racionalne asocijacije, vjerovanja i očekivanja.
- Upravo se zbog emocionalnih asocijacija, vjerovanja i očekivanja kupci vraćaju se brendovima, odnosno preferiraju poznate proizvode/usluge u odnosu na konkurentne proizvode/usluge, bez obzira na cijenu.
- Brend danas više nije prepoznat samo po svojim značajkama nego kao organizacija koja je inovativna, stvara promjene i u koju **ljudi imaju povjerenje**.
- Najvažniji element koncepta brenda je **iskustvo sa brendom**

Operativni program KONKURENTNOST I KOHEZIJA

EUROPSKI STRUKTURNI INVESTICIJSKI FOND

21. svibnja 2020. godine održan je web seminar „Digitalni marketing“ kojim su predstavljeni osnovni alati provedbe digitalnog i Internet marketinga te smjernice za izradu Internet marketing strategije. Posjetitelji su imali priliku čuti i savjete o tome kako uspješno predstaviti svoju tvrtku i proizvod u online svijetu, kako odrediti i dosegnuti svoju ciljanu publiku te kako s njima ostvariti pozitivnu interakciju na društvenim mrežama koje su danas zaista neizostavan dio svakog ozbiljnog poslovanja. Uz korisne savjete za kreiranje što boljeg online sadržaja te predstavljanjem primjera pozitivne prakse, posjetiteljima je pružena osnova poznavanja pojmova i alata digitalnog marketinga kako bi ih se usmjerilo na daljnje djelovanje na tom području kada je riječ o promidžbi njihove tvrtke, proizvoda ili usluge. Nastavno na temu digitalnog marketinga, 22. svibnja 2020. godine održan je i web seminar „Brendiranje“. Nakon što je ukratko predstavljena teorijska osnova te su posjetitelji

upoznati s time zašto je brend tako važan za poslovanje, predstavljeni su uspješni primjeri stvaranja i održavanja brenda. Posjetitelji su potom upoznati s procesom i tehnikama izgradnje brenda kako bi ih se potaknulo da se i sami aktivno posvete građenju vlastitog brenda svoje tvrtke, odnosno proizvoda ili usluge koju pružaju. Snimke navedenih web seminara, ali i onih koji su održani ranije, dostupne su za pregled na našoj web stranici u rubrici Radionice. Kao što je do sada već nekoliko puta istaknuto kroz pozive i najave, web seminari namijenjeni su mikro, malim i srednjim poduzetnicima/ama koji već posluju, ali i onima koji tek pokreću svoje poslovanje, planiraju samozapošljavanje te OPG-ovima i obrtima koji planiraju proširiti proizvodnju te svim drugim zainteresiranim osobama koje razmišljaju o uključivanju u svijet poduzetništva.

PRAVNI OBLICI POSLOVANJA PODUZEĆA

Agencija za održivi razvoj Općine Antunovac – RODA d.o.o. održala je web seminar u mjesecu svibnju, na temu „Pravni oblici poslovanja poduzeća“. Sudionici su imali priliku upoznati se s različitim pravnim oblicima poslovanja, njihovim prednostima i nedostacima te uvjetima i načinima na koji je moguće izvršiti registraciju, odnosno osnovati poduzeće.

ŽENE U PODUZETNIŠTVU – IZAZOVI!

Dana 19.6.2020. godine održan je web seminar na temu „Žene u poduzetništvu – izazovi!“. Sudionici/e seminara upoznati su sa izazovima modernog doba pred kojima se nalaze žene poduzetnice – kako uskladiti poslovne i obiteljske obveze, te su dobili korisne informacije o tome kako prepoznati i ublažiti posljedice multitaskinga i burnouta, (s kratkim osvrtom na digitalnu detoksikaciju i mindfulness).

KLIMATSKE PROMJENE I PODUZETNIŠTVO

Dana 4. lipnja 2020. godine održala je prvi besplatni web seminar u lipnju na temu „Klimatske promjene i poduzetništvo“. Sudionici seminara mogli su ostvariti uvid u korisne informacije, od onih osnovnih koje se odnose na definiranje klimatskih promjena i njihove problematike, do rješenja koja se predlažu za ublažavanje negativnih posljedica klimatskim promjena, cirkularne ekonomije i mogućnosti za poduzetnike u vidu dopune djelatnosti, otvaranja novih poduzeća, novih zapošljavanja itd.

POKRETANJE POSLOVANJA – START UP!

Danas, 26.6.2020. godine (petak) od 11.00 do 12.30 sati, održan je web seminar, na temu „POKRETANJE POSLOVANJA – START UP!“. Sudionici/e seminara imali su priliku upoznati se s problemima pred kojima se nalaze osobe koje se odluče pokrenuti vlastiti posao te o mogućnostima i načinima rješavanja istih, u svrhu bolje pripreme za buduće poslovanje i svladavanje prepreka.

STARTUP





IMPRESSUM

Izdavač:

**AGENCIJA ZA ODRŽIVI RAZVOJ
OPĆINE ANTUNOVAC RODA D.O.O.
ZA GOSPODARSKI I RURALNI RAZVOJ
I POTICANJE PODUZETNIŠTVA
GOSPODARSKA ZONA ANTUNOVAC 23
31216 ANTUNOVAC**

Telefon: 031 670 497

E-mail: info@roda-antunovac.hr

www.roda-antunovac.hr

**Poduzetnički glasnik PIA Antunovac izdan
je u okviru provedbe projekta "Oslonac u
poslovanju - PIA Antunovac"**

**KK.03.1.2.12.0017, sufinanciranog iz
Europskog fonda za regionalni razvoj**

Za izdavača: Ante Modrić, dipl.iur.

direktor Agencije RODA d.o.o

Uredništvo: Agencija RODA d.o.o.

Godina izdavanja: 2021.